

Upper-Intermediate

Продолжительность обучения: 6 месяцев (24 недели)

	Название модуля	Количество часов
1	Communication (общение)	8
2	International marketing (международный маркетинг)	8
3	Building relationships (установление отношений)	8
4	Success (успех)	8
5	Job satisfaction (удовлетворенность работой)	8
6	Risk (риски)	8
7	Management styles (стили управления)	8
8	Team building (командообразование)	8
9	Raising finance (привлечение финансов)	8
10	Customer service (обслуживание клиентов)	8
11	Crisis management (кризис управления)	8
12	Mergers and acquisitions (слияние компаний)	8
	Итого	92